

**PENGARUH LETAK LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI INDOMARET KECAMATAN
GROBOGAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Strata-1 Program Studi Pendidikan Akuntansi**



Disusun:

APRILIANA PUTRI SETYANINGRUM

A 210 100 106

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

PERSETUJUAN

**PENGARUH LETAK LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI INDOMARET KECAMATAN
GROBOGAN**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

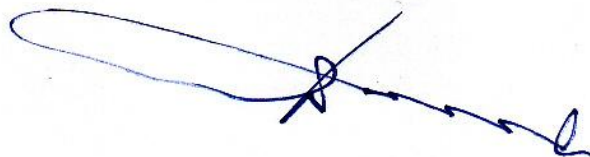
APRILIANA PUTRI SETYANINGRUM

A 210 100 106

Telah Disetujui dan Disyahkan oleh Pembimbing
untuk Dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Keguruan dan ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta :

Mengetahui,

Pembimbing



Drs. Sudarto HS.,M.M.

NIP. 195204171980121002

PENGESAHAN

PENGARUH LETAK LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI INDOMARET KECAMATAN GROBOGAN

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

APRILIANA PUTRI SETYANINGRUM



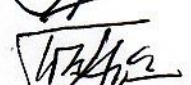
A 210 100 106

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada tanggal:

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. **Drs. Sudarto Hs., M.M.** ()
2. **Dra. Titik Asmawati. S.E. M.Si** ()
3. **Dra. Wafroturrohmah SE., M.M** ()

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno

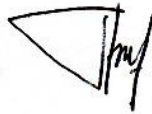
NIP. 19650428 199303 1001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, Juli 2014



APRILIANA PUTRI SETYANINGRUM

A 210 100 106

Motto

“Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan; jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan; tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran”.

(James Thurber)

“Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu semua orang tertawa bahagia, tetapi hanya kamu sendiri yang menangis; dan pada kematianmu semua orang menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum”.

(Mahatma Gandhi)

“Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah”.

(Abu Bakar Sibli)

PERSEMBAHAN

Seuntai karya nan sederhana ini ku persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibundaku tercinta (Bp. Ahyani & Ibu Rumiati)
Yang selalu memberikan doa, semangat, kasih dan sayang, perhatian, dukungan dan kesabaran serta nasehat yang tak pernah bosan untuk keberhasilan anak-anaknya. Terimakasih untuk semuanya.
2. Mas Lilik dan Adekku Fajar Terima kasih telah memberi dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga kita menjadi anak yang berbakti kepada kedua orang tua kita. Amin.
3. Sahabat-sahabatku di Kost Wisma Flamboyan 029 dan sahabatku seperjuangan FKIP khususnya Akuntansi '10 kelas C
4. Almamaterku yang paling kubanggakan

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil 'alamin, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “pengaruh Letak Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli konsumen di Indomaret Kecamatan Grobogan” dengan lancar dan sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis.

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan S-1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

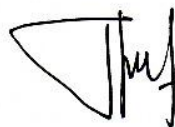
1. Bapak Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Dra. Titik Asmawati, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang telah menyetujui permohonan penyusunan skripsi ini dan memberikan pelayanan serta pengarahan yang baik bagi setiap mahasiswa.
3. Bapak Drs. Sudarto HS., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, petunjuk, saran-saran dan pengarahan sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

4. Bapak Hadi Kustanto selaku Kepala Pimpinan Indomaret Grobogan yang telah berkenan memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
5. Bapak dan ibu dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Ayah dan Ibuku tercinta, yang memberikan dukungan, doa dan motivasi untuk menyelesaikan studi ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dikarenakan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Juli 2014



APRILIANA PUTRI SETYANINGRUM

A 210 100 106

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Minat Beli.....	8

1. Pengertian Minat Beli.....	8
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	9
3. Indikator Minat Beli	15
4. Mengukur Minat Beli	17
B. Letak Lokasi	19
1. Pengertian Letak Lokasi.....	19
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi	20
3. Indikator Letak Lokasi	23
C. Kualitas Pelayanan	24
1. Pengertian Kualitas	24
2. Pengertian Pelayanan.....	25
3. Pengertian Kualitas Pelayanan	25
4. Faktor Pendukung Kualitas Pelayanan	26
5. Indikator Kualitas Pelayanan.....	27
D. Hasil Penelitian yang Relevan.....	28
E. Hubungan antar Variabel	29
1. Pengaruh antara Letak Lokasi (X_1) Terhadap Minat Beli (Y)	29
2. Pengaruh antara Kualitas Pelayanan (X_2) Terhadap Minat Beli (Y)	30
3. Pengaruh antara Letak Lokasi (X_1) dan Kualitas Pelayanan (X_2) Terhadap Minat Beli (Y)	31
F. Kerangka Pikir	32

G. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis-jenis Penelitian	34
1. Penelitian menurut tingkat kejelasan	34
2. Penelitian menurut jenis dan data	34
B. Tempat,Waktu dan Objek Penelitian.....	35
1. Tempat Penelitian.....	35
2. Waktu Penelitian	35
3. Objek Penelitian	35
C. Populasi, Sampel dan Sampling	35
1. Populasi	35
2. Sampel.....	36
3. Sampling	36
D. Sumber Data	37
1. Data Primer.....	37
2. Data Sekunder	38
E. Variabel Penelitian.....	38
F. Teknik pengumpulan Data.....	38
1. Metode Angket.....	38
G. Instrumen penelitian	43
1. Uji Validitas.....	43
2. Uji Reliabilitas	44
H. Uji Prasyarat Analisis	45

1. Uji Normalitas	45
2. Uji Linieritas.....	45
I. Teknik Analisis Data	46
1. Analisis Regresi Ganda	46
2. Uji Parsial (Uji t).....	47
3. Uji Secara Serentak (Uji F)	48
4. Uji Koefisien Determinasi.....	49
5. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Indomaret Grobogan.....	52
1. Sejarah Singkat Berdirinya Indomaret Grobogan	52
2. Visi, Motto dan Budaya	53
3. Struktur Organisasi	53
B. Hasil Uji Coba Angket	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas	58
C. Deskripsi Data	59
1. Deskripsi Data Letak Lokasi	59
2. Deskripsi Data Kualitas Pelayanan	62
3. Deskripsi Data Minat Beli.....	66
D. Uji Prasyarat Analisis	69
1. Uji Normalitas	69
2. Uji Lineritas	70

a. Uji Linieritas Letak Lokasi (X_1) Terhadap Minat Beli	
(Y)	71
b. Uji Linieritas Kualitas Pelayanan (X_2) Terhadap Minat	
Beli (Y).....	71
E. Teknik Analisis Data	71
1. Analisis Regresi Ganda	71
2. Uji t	73
3. Uji F	77
4. Uji Koefisien Determinasi.....	78
5. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)	79
F. Pembahasan.....	79
1. Pengaruh Letak Lokasi (X_1) terhadap Minat Beli (Y)	80
2. Pengaruh kualitas Pelayanan (X_2) terhadap Minat Beli	
(Y)	81
3. Pengaruh Letak Lokasi (X_1) dan kualitas Pelayanan	
(X_2) terhadap Minat Beli (Y).....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Kisi-kisi Angket Minat Beli	39
3.2 Kisi-kisi Angket Letak Lokasi	40
3.3 Kisi-kisi Angket Kualitas Pelayanan	41
4.2 Tabel Uji Validitas Minat Beli	46
4.3 Tabel Uji Validitas Letak Lokasi	56
4.4 Tabel Uji Validitas Kualitas Pelayanan	57
4.5 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	57
4.6 Tabel Deskriptif Data Letak Lokasi	59
4.7 Tabel Deskriptif Data Kualitas Pelayanan	63
4.8 Tabel Deskriptif Data Minat Beli.....	66
4.9 Rangkuman Hasil Uji Normalitas	70
4.10 Rangkuman Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran	32
3.1 Grafik Uji t	47
3.2 Grafik uji F	49
4.1 Struktur Organisasi	54
4.2 Histogram Data Letak Lokasi	62
4.3 Histogram Data Kualitas Pelayanan	66
4.4 Histogram Data Minat Beli	69
4.5 Grafik Uji t Pengaruh Letak Lokasi terhadap Minat Beli	74
4.6 Grafik Uji t Pengaruh Kualitas Pelayana terhadap Minat Beli	76
4.7 Grafik Uji F Pengaruh Letak Lokasi dan Kualitas Pelayana terhadap Minat Beli	78

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Pengantar Angket Penelitian	
Lampiran 2 Daftar Responden Try Out	
Lampiran 3 Hasil Try Out Minat Beli (Y)	
Lampiran 4 Uji Validitas Angket Minat Beli (Y)	
Lampiran 5 Uji Reliabelitas Angket Minat Beli (Y)	
Lampiran 6 Hasil Try Letak Lokasi (X_1)	
Lampiran 7 Uji Validitas Angket Letak Lokasi (X_1)	
Lampiran 8 Uji Reliabelitas Angket Letak Lokasi (X_1)	
Lampiran 9 Hasil Try Kualitas Pelayanan (X_2)	
Lampiran 10 Uji Validitas Angket Kualitas Pelayanan (X_2)	
Lampiran 11 Uji Reliabelitas Angket Kualitas Pelayanan (X_2)	
Lampiran 12 Daftar Responden Penelitian	
Lampiran 13 Data Induk Penelitian	
Lampiran 14 Deskripsi Data	
Lampiran 15 Uji Normalitas	
Lampiran 16 Uji Linieritas Letak Lokasi (X_1) Terhadap Minat Beli (Y)	
Lampiran 17 Uji Linieritas Kualitas Pelayanan (X_2) Terhadap Minat Beli (Y)	
Lampiran 18 Uji Regresi Linier Berganda	
Lampiran 19 Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif	
Lampiran 20 Tabel r Product Moment	

Lampiran 21 Tabel Liliefors

Lampiran 22 Tabel F

Lampiran 23 Tabel t

Lampiran 24 Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 25 Surat Ijin Riset

ABSTRAK

PENGARUH LETAK LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI INDOMARET KECAMATAN GROBOGAN

APRILIANA PUTRI SETYANINGRUM, A 210100106, Jurusan
Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas
Muhammadiyah Surakarta, 2014.

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui berapa besar pengaruh letak lokasi terhadap minat beli konsumen di Indomaret kecamatan Grobogan, (2) Untuk mengetahui berapa besar pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen di Indomaret kecamatan Grobogan. (3) Untuk mengetahui berapa besar pengaruh letak lokasi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen di Indomaret Kecamatan Grobogan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Indomaret yang berbelanja di Indomaret Grobogan, teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling yaitu peneliti mengambil subyek orang-orang yang secara kebetulan bertemu di Indomaret Grobogan pada saat peneliti melakukan penelitian dengan demikian peneliti mengambil jumlah sampel 100 responden. Data yang diperlukan diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner/angket yang telah di uji validitas serta uji reliabilitas pada saat try out dilakukan. Uji validitas dan uji reliabilitas semua digunakan dan semua item pertanyaan valid dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F, uji t-test, uji R^2 dan menggunakan sumbangan efektif dan sumbangan relatif.

Hasil analisis regresi diperoleh persamaan regresi: $Y = 33,277 + 0,290 X_1 + 0,189 X_2$ yang artinya minat beli dipengaruhi oleh letak lokasi dan kualitas pelayanan. Kesimpulan yang diperoleh adalah: 1) letak lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Berdasarkan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,299 > 1,988$ ($\alpha=5\%$) dengan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu $0,000$. 2) kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Berdasarkan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,479 > 1,988$ ($\alpha=5\%$) dengan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu $0,015$. 3) Letak lokasi dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Indomaret Kecamatan Grobogan. Berdasarkan hasil uji F diketahui $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $12,534 > 3,090$ pada taraf signifikan 5% . 4) Besarnya sumbangan efektif variabel letak lokasi (X_1) sebesar $15,375\%$ sedangkan sumbangan relatifnya sebesar 75% , sumbangan efektif variabel kualitas pelayanan (X_2) sebesar $5,125\%$ sedangkan sumbangan relatifnya sebesar 25% . 5) Hasil uji koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,205$ menunjukkan bahwa besarnya pengaruh letak lokasi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli adalah sebesar $20,5\%$, dimana sisanya yaitu $79,5\%$ dipengaruhi variabel di luar penelitian.

Kata kunci : Letak lokasi, kualitas pelayanan, minat beli